

DIY Marktplatz oder Online-Shop?



Du möchtest deine kreativen Unikate online verkaufen, bist dir aber überhaupt nicht sicher wie und vor allem wo.

Du bist am Überlegen, ob du entweder einen Shop auf einem DIY Online-Marktplatz eröffnen oder doch lieber deine Produkte über einen eigenen Online-Shop verkaufen sollst.

Du möchtest deine Unikate über einen DIY Online-Marktplatz verkaufen, bist dir aber nicht sicher über welchen?

Ich freue mich, dass du dich bei der Frage „DIY Marktplatz oder Online-Shop?“ unterstützen lassen möchtest.

Fülle dazu bitte den Fragebogen aus und sende diesen an info@sabrina-karlem.de

Dein Vor- und Nachname:

Deine E-Mail-Adresse:

Deine Telefonnummer:

Wann bist du am besten erreichbar?:

Bezeichnung deiner Selbstständigkeit:

Rechnungsadresse:

Deine Homepage:

Dein eigener Online-Shop:

Shop bei _____ (DIY-Online-Marktplatz)

Social media Profile:

Facebook:

Instagram:

Weitere:

Damit ich mich auf das Gespräch vorbereiten kann, beantworte bitte diese Fragen:

1. Beschreibe kurz dein Business: Was bietest du alles an und wie lange machst du das schon? Bist du Vollzeit-Selbstständig oder machst du das in Teilzeit? Wie viele Stunden arbeitest du pro Tag an deinem Business?
2. Wer ist dein Wunschkunde? Lieblingskunde?
3. Was ist der größte Vorteil / Nutzen, den du deinen Kunden bietest? Was ist das Besondere an deinem Produkt / deinen Produkten?
4. In welcher Nische bietest du deine Produkte an?
5. Wie gut sind deine Technik Kenntnisse? Mit welchen Plattformen kennst du dich technisch schon gut aus? (Beispiele: WordPress, kasuwa, etsy...)

6. Wie gut kannst du dich selber in neue Technik einarbeiten? Macht dir das Spaß oder findest du das eher mühsam?

7. Was sind deine größten Herausforderungen bei technischen Dingen?

8. Wo möchtest du hin? Was möchtest du mit einem Online-Shop oder einem Shop auf einem DIY Marktplatz erreichen?

9. Was sind deine größten Herausforderungen diesen Traum zu erreichen? Warum hast du diese Herausforderungen noch nicht gemeistert?

10. Was ist dein Wunsch, wie ich dich unterstützen kann?

Deine Investition: Beantwortung der Frage, ob für deine DIY Selbstständigkeit besser ein DIY Marktplatz oder ein eigener Online-Shop geeignet ist: 30 Minuten 45 EUR netto / 53,55 EUR brutto

Im Durchschnitt dauert das Gespräch zu diesem Thema ca. 30 Minuten. Sollte das Gespräch länger dauern, wird der Preis anteilig erhöht.

Verbindliche Anmeldung:

Ja, ich möchte ein Coaching von Sabrina zu der Frage: „DIY-Marktplatz oder Online-Shop“. Ein Telefontermin wird nach Eingang des Fragebogens vereinbart.

Impressum:

Fragebogen zu „DIY Marktplatz oder Online-Shop?“

Veröffentlichung: März 2020

Autorin: Sabrina Karlem

Version 1.1 © Copyright 2020 Sabrina Karlem

Sabrina Karlem - Kreativ Business Coach

Hauptstraße 285, 33818 Leopoldshöhe

Telefon: 0160 456 8553

E-Mail: info@sabrina-karlem.de

Umsatzsteuer-ID: Umsatzsteuer-Identifikationsnummer nach §27a

Umsatzsteuergesetz: DE287102814

Verantwortlich für den Inhalt (gem. § 55 Abs. 2 RStV):

Sabrina Karlem Hauptstraße 285, 33818 Leopoldshöhe

Rechtlicher Hinweis

Für alle Buchungen und Dienstleistungen gelten meine AGB. Diese kannst du einsehen unter: <https://sabrina-karlem.de/agb-und-widerruf/>